



إدارة الفعاليات والمؤتمرات

ميرك
للتدريب والاستشارات



+971 4 556 7171
800 7100 (within UAE)



www.meirc.com



meirc@meirc.com



تقدم هذه الدورة المبادئ والممارسات للأفراد الذين يعملون في مجال تخطيط وتنظيم الفعاليات والاجتماعات والمؤتمرات. من خلال الحصول على فهم واضح لعملية تخطيط وتطوير المهارات الإدارية والحصول على دراية بأفضل الممارسات المتعلقة بإدارة الفعاليات والمؤتمرات ليكون المشاركون أكثر استعداداً لإدارة هذه الفعاليات. وتغطي هذه الدورة أيضاً أدوات التخطيط وإدارة الوقت والمكان والمال والموارد البشرية والمعلومات والمواد والمشاكل التي قد تنشأ من خلال عملية التخطيط لهذه الفعاليات.

المنهجية

تستخدم هذه الدورة مزيجاً من تقنيات التدريب التفاعلية ومختلف الأدوات التعليمية لتمكين المشاركين من العمل بفعالية وكفاءة في بيئة متعددة الأطراف. وتعتمد هذه الدورة على أربع ركائز تعليمية: تعلم المفاهيم (المحاضرات والعروض التقديمية) وتمارين لعب الأدوار (التدريبات الجماعية) ومشاركة الخبرات (مناقشات الطاولة المستديرة) والتعرض لمشاكل العالم الحقيقي التي يواجهها المشاركون.

أهداف الدورة

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- التعرف على أنواع الفعاليات والمؤتمرات لتنفيذ خطة أكثر فعالية
- تنظيم وتقييم وتحفيز مختلف اللجان المعنية في إدارة الفعاليات والمؤتمرات
- تشجيع الفعاليات والمؤتمرات من خلال التخطيط ووضع خطة ترويجية خطوة بخطوة
- شرح الوظائف المختلفة لإدارة الفعاليات والمؤتمرات
- إعداد ومراقبة الجوانب المالية للمؤتمر
- تخطيط وتنظيم الأنواع المختلفة من المعارض
- دراسة جميع الأنشطة لتقييمها ومتابعة الفعاليات

الفئات المستهدفة

المدرء والمشرفون المشاركون في تخطيط أو إدارة الفعاليات والمعارض والمؤتمرات، بالإضافة إلى مدرء وموظفي العلاقات العامة.

الكفاءات المستهدفة

- التخطيط والتنظيم والقيادة
- التحليل والتقييم
- مهارات التواصل اللفظي
- بناء علاقات مع الآخرين
- تقديم وتلقي ردود فعل دقيقة

محتوى البرنامج

- التخطيط للفعاليات والمؤتمرات
 - تعريف الفعاليات والمؤتمرات
 - أنواع الفعاليات والمؤتمرات
 - الهدف من المؤتمر
 - الأهمية والمفاهيم
 - وضع أهداف ذكية
 - إعداد خطة الفعالية مع النشاطات والبرامج المفصلة
 - اختيار المكان والاتفاق على موقع الفعالية والمؤتمر
- تنظيم الفعالية أو المؤتمر
 - تحديد الموارد البشرية لإدارة الفعالية أو المؤتمر
 - تشكيل مختلف اللجان المتخصصة
 - تدريب/ تحفيز الفرق التي تتولى إدارة الفعالية أو المؤتمر
- الترويج للفعاليات والمؤتمرات
 - التسويق للفعاليات والمؤتمرات
 - العناصر التي تجذب المشاركين
 - الترويج والدعاية للفعاليات والمؤتمرات



- الخطوات المطلوبة لترويج وتسويق الفعالية أو المؤتمر
- وضع خطة لترويج الفعاليات والمؤتمرات
- المهام المختلفة لإدارة الفعاليات والمؤتمرات
 - الناقل الرسمي (خطوط الطيران)
 - إجراء حجوزات الفنادق
 - تنظيم عملية التسجيل للمؤتمر
 - البرامج الاجتماعية
 - العلاقات العامة ووسائل الإعلام
- النواحي المالية للمؤتمر
 - تحضير ميزانية المؤتمر
 - النفقات الثابتة
 - النفقات المتغيرة
 - إيرادات المؤتمر
 - تحديد رسوم التسجيل
 - اللجنة المالية
- تنظيم المعارض
 - أهمية المعارض والمؤتمرات
 - السلع والخدمات المتوفرة في المؤتمر
 - سياسة التسعير في المعارض
 - تنفيذ المعرض
 - الترويج للمعرض
 - إدارة المعارض
 - معايير اختيار العارضين
 - التواصل مع العارضين
- متابعة وتقييم نشاطات المؤتمر والفعالية
 - مراقبة نشاطات المؤتمر أو الفعالية
 - الأهداف الذكية
 - العوامل الرئيسية في التقييم
 - فوائد المتابعة
 - لجنة التنسيق والمتابعة
 - المتابعة والتقييم



الموقع والتاريخ (تحتفظ ميرك بحقها بتغيير التاريخ، والمحتويات، والموقع، والمستشار وفي مثل هذه الحالات تلتزم ميرك باعطاء فترة اشعار مناسبة).

22 - 26 ديسمبر, 2019	العربية	دبي	فندق JW ماريوت ماركيث
16 - 20 فبراير, 2020	الإنجليزية	دبي	فوكو دبي
5 - 9 أبريل, 2020	العربية	دبي	فندق سوفيتيل وسط مدينة دبي
30 أغسطس - 3 سبتمبر, 2020	الإنجليزية	دبي	سيتم تحديده لاحقاً
25 - 29 أكتوبر, 2020	العربية	القاهرة	سيتم تحديده لاحقاً
27 - 31 ديسمبر, 2020	العربية	دبي	سيتم تحديده لاحقاً

الرسوم بالدولار الأمريكي (بما في ذلك فترات الاستراحة والغداء اليومي)

US\$ 4800	لكل مشارك - ٢٠١٩
US\$ 4900	لكل مشارك - ٢٠٢٠
رقم التسجيل الضريبي ٣٠٠٠٠٣٤٣٨٩٣٢٠٠١	الرسوم وضريبة القيمة المضافة في حال وجوبها



تاريخ	اسم الدورة التدريبية	لغة	موقعك	الرسوم
10 - 14 نوفمبر، 2019	الأخصائي المعتمد في العلاقات العامة	العربية	دبي	US\$ 5200
24 - 28 نوفمبر، 2019	أساسيات إتيكيت وبروتوكول الأعمال	العربية	دبي	US\$ 4900
8 - 12 ديسمبر، 2019	حملات العلاقات العامة: من التخطيط وحتى التنفيذ	الإنجليزية	دبي	US\$ 4900
2 - 6 فبراير، 2020	الأخصائي المعتمد في العلاقات العامة	العربية	دبي	US\$ 4900
1 - 5 مارس، 2020	أساسيات إتيكيت وبروتوكول الأعمال	العربية	دبي	US\$ 4900
8 - 12 مارس، 2020	مهارات التواصل عند الأزمات	الإنجليزية	دبي	US\$ 4900
29 مارس - 2 أبريل، 2020	الأخصائي المعتمد في العلاقات العامة	الإنجليزية	القاهرة	US\$ 4900
12 - 16 أبريل، 2020	العلاقات العامة ومهارات الإعلام	العربية	دبي	US\$ 4900
10 - 14 مايو، 2020	الأخصائي المعتمد في العلاقات العامة	الإنجليزية	دبي	US\$ 4900
31 مايو - 4 يونيو، 2020	شهادة في إدارة الفعاليات	العربية	دبي	US\$ 4900
7 - 11 يونيو، 2020	مهارات التواصل عند الأزمات	العربية	دبي	US\$ 4900
14 - 18 يونيو، 2020	أساسيات إتيكيت وبروتوكول الأعمال	الإنجليزية	دبي	US\$ 4900
5 - 9 يوليو، 2020	حملات العلاقات العامة: من التخطيط وحتى التنفيذ	الإنجليزية	دبي	US\$ 4900
23 - 27 أغسطس، 2020	الأخصائي المعتمد في العلاقات العامة	العربية	دبي	US\$ 4900
13 - 17 سبتمبر، 2020	العلاقات العامة ومهارات الإعلام	الإنجليزية	دبي	US\$ 4900
4 - 8 أكتوبر، 2020	الأخصائي المعتمد في العلاقات العامة	الإنجليزية	دبي	US\$ 4900
11 - 15 أكتوبر، 2020	مهارات التواصل عند الأزمات	الإنجليزية	دبي	US\$ 4900
18 - 22 أكتوبر، 2020	أساسيات إتيكيت وبروتوكول الأعمال	العربية	دبي	US\$ 4900
15 - 19 نوفمبر، 2020	حملات العلاقات العامة: من التخطيط وحتى التنفيذ	العربية	دبي	US\$ 4900
22 - 26 نوفمبر، 2020	شهادة في إدارة الفعاليات	الإنجليزية	دبي	US\$ 4900
13 - 17 ديسمبر، 2020	الأخصائي المعتمد في العلاقات العامة	العربية	دبي	US\$ 4900
20 - 24 ديسمبر، 2020	العلاقات العامة ومهارات الإعلام	العربية	دبي	US\$ 4900

تاريخ شركة ميرك للتدريب والاستشارات

تحتفل ميرك بالذكرى الستين لتأسيسها

2018

تنقل ميرك مكاتبها ليصبح مقرها الرئيسي الجديد في بي سكوير - معبر الخليج التجاري - دبي

2015

تضيف ميرك قسم بلاس للتدريب المتخصص في تقديم الدورات التدريبية التقنية والمتعلقة بمجالات أو سياقات صناعية محددة

2014

تفتتح ميرك مكتباً في مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية

2007

تفتتح ميرك مكتباً في مدينة أبوظبي بدولة الإمارات العربية المتحدة

2004

تصبح ميرك أول شركة تدريب في المنطقة تطلق موقعها الإلكتروني الخاص

1997

تؤسس ميرك مقرها الرئيسي في مدينة دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة

1991

تحتفل ميرك بالذكرى الثلاثين لتأسيسها مع اللجنة الإستشارية المكونة من أرامكو، وبابكو، وشركة نفط الكويت وشركة قطر للبترول

1988

تنشئ ميرك مباني مكتبها في بيروت

1967

يؤسس المرحوم سايمون سكسك شركة ميرك في بيروت

1958

