



المسؤولية الاجتماعية للشركات

ميرك
للتدريب والاستشارات



+971 4 556 7171
800 7100 (within UAE)



www.meirc.com



meirc@meirc.com



لمحة عامة

يتمثل مبدأ "المسؤولية الاجتماعية للشركات" في دعمها للمجتمعات والناس دون توقع مردود مادي، ويظهر ذلك المبدأ عند دعم الشركات للقضايا الاجتماعية التي تهم المجتمع. لكن تكمن صعوبة تحقيق ذلك في الموازنة بين تقديم الدعم للمجتمع وتحقيق الفائدة للأعمال في ذات الوقت. لذا نقدم هذه الدورة التدريبية التي تركز على أساليب وأدوات وممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات كما تتناول هذه الدورة المبادئ الأخلاقية وأسس التواصل والتحديات التي تواجه تطبيق الشركة لمبدأ المسؤولية الاجتماعية.

المنهجية

تستخدم هذه الدورة التدريبية مزيجاً من الأساليب التفاعلية لتعزيز تفاعل المشاركين. لذا تعتمد هذه الدورة على استخدام مقاطع الفيديو والتمارين الفردية والجماعية ودراسات الحالات والسيناريوهات.

أهداف الدورة

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- شرح المفاهيم التاريخية والأجزاء الأربعة من تعريف كارول Caroll للمسؤولية الاجتماعية للشركات
- تحديد أسباب أهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات للقطاعين العام والخاص
- معرفة أوجه التقارب بين الأخلاقيات المهنية والمسؤولية الاجتماعية للشركات وحوكمة الشركات
- توضيح التطورات التي طرأت على مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات
- تطبيق القواعد العشر للتواصل الفعال للمسؤولية الاجتماعية للشركات للوصول للنتائج المرجوة
- إنشاء ميزة تنافسية عبر تحديد التحديات المختلفة التي تواجه المسؤولية الاجتماعية للشركات

الفئات المستهدفة

تستهدف هذه الدورة التدريبية الشركات الخاصة وغير الحكومية والشركات المحلية والإقليمية والدولية والمؤسسات الحكومية التي تحمل مسؤولية تجاه مجتمعاتها أو تود تعزيز ذلك المبدأ في ممارساتها المؤسسية.

الكفاءات المستهدفة

- التخطيط والتنظيم والقيادة
- التواصل المكتوب والشفهي
- إنشاء العلاقات وتوطيدها
- التحليل والتقييم

محتوى البرنامج

- مقدمة في المسؤولية الاجتماعية للشركات
 - التعريفات الأولية للمسؤولية الاجتماعية للشركات
 - مفاهيم مواطنة الشركات
 - نقد أعمال الشركات ضمن دائرة مسؤولياتها الاجتماعية
 - المنظور التاريخي
 - الأفكار المتطورة حول المسؤولية الاجتماعية للشركات
 - تعريف الأجزاء الأربعة لكارول Caroll
- ما هي أسباب أهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات؟
 - نظرية الناس والكوكب والأرباح
 - منظوران للمسؤولية الاجتماعية للشركات
 - هل يجب على الشركات المشاركة في المسؤولية الاجتماعية؟
 - الحجج المؤيدة والمعارضة للمسؤولية الاجتماعية للشركات
- المسؤوليات الاجتماعية للشركات والأخلاقيات المهنية
 - التعريفات والعلاقات
 - تطورات أخلاقيات الأعمال
 - الطرق التي تدمج عبرها الشركات أخلاقيات الأعمال
 - المشاركة في الاتفاقية العالمية لأخلاقيات الأعمال
 - اتخاذ القرارات حول القضايا الأخلاقية



- تطور المسؤولية الاجتماعية للشركات
 - تطور وتدهور المسؤولية الاجتماعية للشركات
 - فشل المسؤولية الاجتماعية للشركاء: الأخطاء الثلاثة
 - التطلع نحو المستقبل: المبادئ الخمسة
 - التطور في المسؤولية الاجتماعية للشركات: من CSR1.0 وحتى CSR2.0
- قواعد التواصل الفعال لمبدأ المسؤولية الاجتماعية للشركات
 - خصائص المعلومات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات
 - القاعدة الأولى: اتخذ الإجراءات وتحديث لاحقاً
 - القاعدة الثانية: ماذا ولماذا؟
 - القاعدة الثالثة: كن مستعداً
 - القاعدة الرابعة: يجب أن تكون المسؤولية الاجتماعية من أولويات المجلس الإداري للشركة
 - القاعدة الخامسة: عزز مشاركة الموظفين
 - القاعدة السادسة: وضع الرسائل
 - القاعدة السابعة: كل شخص له صفاته واحتياجاته الفريدة
 - القاعدة الثامنة: شجع الحوارات
 - القاعدة التاسعة: كن قدوة للممارسات الجيدة
 - القاعدة العاشرة: العلامات التجارية المسؤولة
- تحديات المسؤولية الاجتماعية للشركات
 - فريدمان مقابل راسيل
 - أبعاد المسؤولية الاجتماعية للشركات
 - نماذج من المسؤولية الاجتماعية للشركات
 - سمات النماذج المختلفة للمسؤولية الاجتماعية للشركات
 - المسؤولية الاجتماعية للشركات في البلدان النامية
 - محفزات المسؤولية الاجتماعية للشركات في البلدان النامية
 - إطار تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات
 - الأخطاء الشائعة في تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات
 - العوامل التي يجب مراعاتها في تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات



الرسوم بالدولار الأمريكي (بما في ذلك فترات الاستراحة والغداء اليومي)

US\$ 4900

لكل مشارك - ٢٠٢٠

رقم التسجيل الضريبي (٣٠٠٠٠٣٤٣٨٩٣٢٠٠١)

الرسوم وضريبة القيمة المضافة في حال وجوبها



تاريخ	اسم الدورة التدريبية	لغة	موقعك	الرسوم
8 - 12 ديسمبر، 2019	حملات العلاقات العامة: من التخطيط وحتى التنفيذ	الإنجليزية	دبي	US\$ 4900
22 - 26 ديسمبر، 2019	إدارة الفعاليات والمؤتمرات	العربية	دبي	US\$ 4900
2 - 6 فبراير، 2020	الأخصائي المعتمد في العلاقات العامة	العربية	دبي	US\$ 4900
16 - 20 فبراير، 2020	إدارة الفعاليات والمؤتمرات	الإنجليزية	دبي	US\$ 4900
1 - 5 مارس، 2020	أساسيات إتيكيت وبروتوكول الأعمال	العربية	دبي	US\$ 4900
8 - 12 مارس، 2020	مهارات التواصل عند الأزمات	الإنجليزية	دبي	US\$ 4900
29 مارس - 2 أبريل، 2020	الأخصائي المعتمد في العلاقات العامة	الإنجليزية	القاهرة	US\$ 4900
5 - 9 أبريل، 2020	إدارة الفعاليات والمؤتمرات	العربية	دبي	US\$ 4900
12 - 16 أبريل، 2020	العلاقات العامة ومهارات الإعلام	العربية	دبي	US\$ 4900
10 - 14 مايو، 2020	الأخصائي المعتمد في العلاقات العامة	الإنجليزية	دبي	US\$ 4900
31 مايو - 4 يونيو، 2020	شهادة في إدارة الفعاليات	العربية	دبي	US\$ 4900
7 - 11 يونيو، 2020	مهارات التواصل عند الأزمات	العربية	دبي	US\$ 4900
14 - 18 يونيو، 2020	أساسيات إتيكيت وبروتوكول الأعمال	الإنجليزية	دبي	US\$ 4900
5 - 9 يوليو، 2020	حملات العلاقات العامة: من التخطيط وحتى التنفيذ	الإنجليزية	دبي	US\$ 4900
23 - 27 أغسطس، 2020	الأخصائي المعتمد في العلاقات العامة	العربية	دبي	US\$ 4900
30 أغسطس - 3 سبتمبر، 2020	إدارة الفعاليات والمؤتمرات	الإنجليزية	دبي	US\$ 4900
13 - 17 سبتمبر، 2020	العلاقات العامة ومهارات الإعلام	الإنجليزية	دبي	US\$ 4900
4 - 8 أكتوبر، 2020	الأخصائي المعتمد في العلاقات العامة	الإنجليزية	دبي	US\$ 4900
11 - 15 أكتوبر، 2020	مهارات التواصل عند الأزمات	الإنجليزية	دبي	US\$ 4900
18 - 22 أكتوبر، 2020	أساسيات إتيكيت وبروتوكول الأعمال	العربية	دبي	US\$ 4900
25 - 29 أكتوبر، 2020	إدارة الفعاليات والمؤتمرات	العربية	القاهرة	US\$ 4900
15 - 19 نوفمبر، 2020	حملات العلاقات العامة: من التخطيط وحتى التنفيذ	العربية	دبي	US\$ 4900
22 - 26 نوفمبر، 2020	شهادة في إدارة الفعاليات	الإنجليزية	دبي	US\$ 4900
13 - 17 ديسمبر، 2020	الأخصائي المعتمد في العلاقات العامة	العربية	دبي	US\$ 4900
20 - 24 ديسمبر، 2020	العلاقات العامة ومهارات الإعلام	العربية	دبي	US\$ 4900
27 - 31 ديسمبر، 2020	إدارة الفعاليات والمؤتمرات	العربية	دبي	US\$ 4900



تاريخ شركة ميرك للتدريب والاستشارات

تحتفل ميرك بالذكرى الستين لتأسيسها

2018

تنقل ميرك مكاتبها ليصبح مقرها الرئيسي الجديد في بي سكوير - معبر الخليج التجاري - دبي

2015

تضيف ميرك قسم بلاس للتدريب المتخصص في تقديم الدورات التدريبية التقنية والمتعلقة بمجالات أو سياقات صناعية محددة

2014

تفتتح ميرك مكتباً في مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية

2007

تفتتح ميرك مكتباً في مدينة أبوظبي بدولة الإمارات العربية المتحدة

2004

تصبح ميرك أول شركة تدريب في المنطقة تطلق موقعها الإلكتروني الخاص

1997

تؤسس ميرك مقرها الرئيسي في مدينة دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة

1991

تحتفل ميرك بالذكرى الثلاثين لتأسيسها مع اللجنة الإستشارية المكونة من أرامكو، وبابكو، وشركة نفط الكويت وشركة قطر للبترول

1988

تنشئ ميرك مباني مكتبها في بيروت

1967

يؤسس المرحوم سايمون سكسك شركة ميرك في بيروت

1958

